

Migration und Selbsthilfe
Wie spreche ich Menschen mit
Migrationshintergrund in der Beratung an?

XXX

Aufbau des Vortrages

1. Welche Beratungsanlässe gibt es im Verband?
2. Was werden die Herausforderungen in der Beratung sein?
3. Wie kann man für eine Mitarbeit im Verband werben?
4. Welche Materialien hält man für diesen Fall bereit?
5. Auf welche Internet- Adressen kann man verweisen?
6. Was kann der Verband an Beratung leisten?

An welchen Stellen und bei welchen Gelegenheiten im Verband findet Beratung statt?

- Persönliche oder telefonische Beratung?
- Ist die Beratung thematisch begrenzt, bspw. auf Hilfsmittel-Beratung?
- Beratung auch im Rahmen von Veranstaltungen von Selbsthilfegruppen?
- Gibt es zugehende Beratung, also z.B. über Info-Stände auf Messen oder Wochenmärkten?
- Findet Beratung im Rahmen von (eigenen oder fremden) Veranstaltungen statt?

Welche Ziele haben wir?

1. Verbesserung der Gesundheitskompetenz bei Menschen mit Migrationshintergrund, Empowerment und Verbesserung des Selbstbewusstseins
2. Verbesserungen in der Gesundheitsversorgung für Menschen mit Migrationshintergrund
3. Vernetzung und Öffnung unserer SHO
4. Verbesserung der Strukturen im Gesundheitssystem, interkulturelle Öffnung
5. Gewinnung von neuen Mitgliedern und Engagierten

Wie und an welchen Stellen kann man diese Ziele in der Beratung einbringen?

1. In welchen Beratungssituationen können diese Ziele in welcher Weise respektvoll und würdigend eingebracht werden?
2. Wie müssen die Berater/ Mitarbeiter im Hinblick auf welche Situationen sensibilisiert/ geschult werden?
3. Wie kann man am besten das „Know-How“ der Selbsthilfeorganisation an die Ratsuchenden vermitteln?
4. Was kann man aus den Erfahrungen von anderen Selbsthilfeorganisationen lernen?

Wie kann man auf diese Beratungsangebote hinweisen?

1. Zugehende Kontaktaufnahme, z.B. auf Wochenmärkten
2. Auslegen von fremdsprachlichen Flyern bei Ärzten, Kulturvereinen oder Moscheen
3. Einbeziehung und Vernetzung digitaler Angebote (Apps, Facebook etc.), fremdsprachliche Videos
4. Treffen mit Vertretern von fremdsprachlichen Organisationen
5. Pressearbeit insbesondere gegenüber fremdsprachlichen Medien

Nochmalige Prüfung: Welche Ressourcen haben wir?

1. Fremdsprachliche Hauptamtler/ Ehrenamtler
2. Frühere Kontakte des Verbandes in diesem Bereich zu Kulturvereinen, Moscheen etc.
3. Vorherige Projekte/ Erfahrungen: Was ist gut gelaufen, was war ein Irrweg?
4. Erfahrungen anderer Selbsthilfeorganisationen
5. Erfahrungen anderer Organisationen wie z.B. Gewerkschaften, Arbeitgeber etc.
6. Erfahrungen mit zugehender Kontaktaufnahme z.B. auf Wochenmärkten, Messen etc.
7. (...)

Welche Finanzierungsquellen gibt es?

1. Projektförderung Ministerium
2. Projektförderung Krankenkasse nach § 20h SGB V
3. Anerkennung als niedrigschwelliges Angebot im Bereich der Pflege
4. Förderung durch die Aktion Mensch
5. Spenden oder Sponsoring
6. Kombinierte Finanzierung (etwa Ministerium und Krankenkasse)
7. Finanzierung durch Eigenmittel

Welche Strategie soll verfolgt werden?

1. Welche Laufzeit soll das Beratungsangebot haben?
2. Gibt es die Möglichkeit einer Anschlussfinanzierung?
3. Wer soll die Beratung durchführen? Ehren- und/ oder Hauptamtler?
4. Wie viel Personal braucht man für die verschiedenen Beratungen bzw. für deren Verzahnung? Ist dies refinanziert?
5. Wie soll das Thema außerhalb und innerhalb der Mitgliedschaft kommuniziert werden? Welcher Personaleinsatz wird hierfür benötigt?

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages