

Faktenblatt zur Online-Befragung „Jugendarbeit in Selbsthilfeorganisationen chronisch kranker und behinderter Menschen“ (JuSe)

Jasmin Hänel, Silke Wittmar, Ann-Kathrin Einfeldt, Bernhard Borgetto

Ziele

Erfassung von **(a)** Meinungen und Kenntnissen zur Jugend und zur Jugendarbeit, **(b)** aktuellen Formen, Herausforderungen und Potenzialen in der Jugendarbeit und **(c)** Bedarfen in der zukünftigen Weiterentwicklung der Jugendarbeit in Selbsthilfeverbänden.

Methode

- Online-Befragung im Zeitraum vom 11.10.2021-30.11.2021
- Zielgruppe: Mitgliedsverbände der BAG SELBSTHILFE sowie deren weitere Organisationsebenen (z.B. regionale Untergliederung einer Organisation)
- n=40 wurden bis zum Ende beantwortet und ausgewertet

Ausgewählte Ergebnisse

Charakteristika der Verbände (n=40)	
Häufigste Organisationsebene: bundesweite Organisationen (n=30), häufigstes Themengebiet: Neurologische Erkrankungen (n=10), 6 bis 18.000 Mitglieder insgesamt, n=33 Verbände hatten eine Person bzw. Personengruppe mit Zuständigkeit für die Jugendarbeit	
Einschätzung zu Kenntnissen zur Jugend/ zu jungen Menschen (Ziel a)	Einschätzung zu Motivationsfaktoren junger Menschen in der Selbsthilfe aktiv zu werden (Ziel a)
<ul style="list-style-type: none"> - (+) Definitionen und Bedeutungen des Begriffs „Jugend“ (n=33) - (-) Einfluss von Diversitätsaspekten in der Jugendphase (n=9) 	<ul style="list-style-type: none"> - (+) Netzerkennung/ Teil einer Gruppe sein (Peer-group) (n=37) - (-) Gesundheitspolitisches Interesse (n=33)
Neugewinnung von jungen Selbsthilfe-Aktiven (Ziel b)	Inhalte und Gestaltung der Jugendarbeit (Ziel b)
<ul style="list-style-type: none"> - n=38 hatten ein Interesse an der Neugewinnung junger Selbsthilfe-Aktiver - n=22 führten spezielle Maßnahmen durch - genutzte Medien: (+) Homepage (n=18), (-) TikTok und SnapChat (jeweils n=21) - Vorgehensweisen: (+) Bereitstellung von Informationsmaterial im Internet (n=20), (-) Bereitstellen von Informationsmaterial in Einrichtungen anderer Vereine und Organisationen (n=20) - Erfolgsbewertung von „sehr“ (=1) bis „überhaupt nicht“ (=5): $\bar{x}(I_{50})=4(1)$ 	<ul style="list-style-type: none"> - n=25 hatten spezielle Angebote/ Aktivitäten für junge Selbsthilfe-Aktive - Aktivitäten: (+) Selbsthilfegruppen (n=19), (-) Entspannungsangebote (n=19) - Virtuelle Angebote: (+) Videokonferenz (n=17), (-) TikTok und SnapChat (jeweils n=24) - Charakterisierung: (+) Wir geben jungen Selbsthilfe-Aktiven Möglichkeiten, selbstständig Verantwortung zu übernehmen. (n=20), (-) Es gelingt uns, junge Menschen langfristig zu Selbsthilfeaktivitäten zu motivieren. (n=9) - Zufriedenheitsbewertung von „sehr“ (=1) bis „überhaupt nicht“ (=5): $\bar{x}(I_{50})=3(1)$
Bedarfe in der Jugendarbeit (Ziel c)	
<ul style="list-style-type: none"> - (+) Kompetenzen im Umgang mit jungen Menschen (n=34) - (-) Kontakte zu Arbeitsstätten (n=18) 	
Gründe für eine fehlende Aktivität in der Jugendarbeit (Ziele b und c)	
<ul style="list-style-type: none"> - (+) Es fehlen personelle Ressourcen. (n=4) - (+) Es fehlt an Kontakten zu Einrichtungen und Begegnungsstätten potenzieller junger Selbsthilfe-Aktiver (n=4) 	

(+) Kategorie mit den meisten Anwohrläufungen im zutreffenden/ zustimmenden Bereich

(-) Kategorie mit den meisten Anwohrläufungen im nicht zutreffenden/ nicht zustimmenden Bereich