

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Gesundheit

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

B.A.G
SELBSTHILFE

BARMER

AKTIVE MITGLIEDER GESUCHT – SELBSTHILFE DER ZUKUNFT

Arbeitshilfen Soziale Medien:

Sharepics

Juli 2020



Inhalt

S. 3 ___ Sharepics – Bilder mit klarer Botschaft und hoher Reichweite

S. 4 ___ Der „BAG SELBSTHILFE Sharepic Generator“

S. 5 ___ Tipps für reichweitenstarke Sharepics

**S. 6 ___ Anleitung für den Einsatz des Sharepic-Generators der
BAG SELBSTHILFE**

1. Sharepics – Bilder mit klarer Botschaft und hoher Reichweite

Als Dachverband sieht es die BAG SELBSTHILFE auch als ihre Aufgabe an, ihre Mitgliedsverbände in der Nutzung neuer Medien zu unterstützen. Zu diesem Zweck wurde bereits 2018 mit dem „BAG SELBSTHILFE Sharepic Generator“ eine Online-anwendung entwickelt, mit der niedrigschwellig Bilder mit einem hohen Wiedererkennungswert erstellt werden können.

Digitale Angebote verändern sich schnell, deshalb passen wir uns immer wieder den neuesten Anforderungen an. Im Projekt „Selbsthilfe der Zukunft“ wurde der „BAG SELBSTHILFE Sharepic Generator“ grundlegend überarbeitet, mit neuen Funktionen erweitert und gestalterisch angepasst. Verbände können ihr Corporate Design nun durch eine erweiterte Farbwelt besser integrieren und ihr Logo prominent platzieren. Die Lesbarkeit der Texte wurde durch einen höheren Kontrast verbessert, so dass Botschaften unabhängig vom Hintergrundbild klar erkennbar sind. Durch einen vergrößerten Cursor ist die Bedienbarkeit vereinfacht worden und Barrieren werden abgebaut.

Im Folgenden finden Sie eine Einführung in das Thema und eine konkrete Anleitung für den „BAG SELBSTHILFE Sharepic Generator“.

Interesse wecken in Sozialen Medien

In den Sozialen Medien werden Botschaften vornehmlich visualisiert transportiert, da diese bei den Nutzenden ein erstes Interesse an dem Thema wecken. Die Reichweite von Bildern und Videos übersteigt die reiner Textbotschaften um ein Vielfaches. Bei der Fülle von Informationen, die den Nutzenden sozialer Netzwerke präsentiert werden, muss ein Bild herausstechen und einen hohen Aufmerksamkeitswert haben. Besonders erfolgreich sind Beiträge dann, wenn sie eine hohe Anzahl an Interaktionen in der Internetgemeinde hervorbringen.

Für diese Zwecke besonders geeignet sind sogenannte Sharepics. Hierbei handelt es sich um Bilder oder Grafiken, die meist mit einer Textaussage versehen sind und eine klare Botschaft vermitteln. Diese Bilder werden häufig von Parteien oder zivilgesellschaftlichen Akteuren eingesetzt und folgen jeweils einer bestimmten Gestaltungsrichtlinie, die einen hohen Wiedererkennungswert hat. Durch ihre markante Gestaltung heben sich diese Sharepics innerhalb der Nachrichtenanzeige eines sozialen Netzwerkes von anderen Beiträgen ab und animieren die Nutzenden, zu reagieren und die Bilder mit ihren Kontakten zu teilen. Dadurch potenziert sich die Anzahl der Personen, die mit einem Beitrag erreicht werden und das Bild erlangt Viralität¹.

Gemeinsam mehr erreichen

Die BAG SELBSTHILFE möchte ihren Mitgliedsverbänden gerade in den Sozialen Medien die Möglichkeit geben, vermehrt gemeinschaftlich aufzutreten. Hierdurch soll die Vielfalt der Selbsthilfe präsentiert und eine hohe Aufmerksamkeit für Themen mit Selbsthilfebezug generiert werden. Der Selbsthilfe insgesamt, wie auch den Mitgliedsverbänden im Einzelnen wird dadurch zu einem noch positiveren Image verholfen. Durch ein gemeinsames Auftreten kann hier ein Wiedererkennungswert unter allen Mitgliedern der BAG SELBSTHILFE geschaffen werden. Eine verstärkte Vernetzung unter den Mitgliedsverbänden kann dazu beitragen, die Selbsthilfe in der Öffentlichkeit bekannter zu machen. Gerade gemeinsame Aktionen in den Sozialen Medien haben eine hohe Reichweite auch außerhalb der eigenen Mitgliedschaft und sichern den Zugang auch zu neuen Zielgruppen. Besonders dann, wenn gemeinsame Kampagnen durchgeführt werden, wie bspw. die von der BAG SELBSTHILFE initiierte Aktion #kaumzuglauben im Dezember 2017², wird über eine einheitliche visuelle Aufarbeitung Viralität erzeugt.

Verbände können ein gemeinschaftliches Design natürlich auch unabhängig von gemeinsamen Kampagnen für eigene Stellungnahmen oder Ankündigungen nutzen und treten dadurch auch als Mitgliedsverband einer großen Dachorganisation auf.

¹ Verbreitet sich eine Nachricht wie selbstständig immer weiter im Netz, kann von Viralität gesprochen werden.

² Siehe hier die Rezeption der Kampagne in der Nr. 49 der Likemedien vom 05.12.2017: <https://leidmedien.de/likemedien/likemedien49/>

2. Der „BAG SELBSTHILFE Sharepic Generator“

Für viele Verbände stellt es eine Herausforderung dar, sich mit der Bearbeitung von grafischen Elementen für die Sozialen Medien auseinander zu setzen. Sie verfügen nicht über die Software und das technische Knowhow um aufwendige Sharepics selbst zu erstellen, Gestaltungsvorgaben umzusetzen und die zeitlichen Ressourcen sind häufig begrenzt.

Die BAG SELBSTHILFE hat sich deshalb dazu entschlossen, eine eigene digitale Anwendung zu entwickeln, die es allen Mitgliedsverbänden ermöglicht online in kürzester Zeit individualisierte Sharepics für ihren Verband zu erstellen. Dieser „BAG SELBSTHILFE Sharepic Generator“ bietet die Möglichkeit eigene Bilder hochzuladen und sie mit dem eigenen Verbandslogo zu versehen. Anschließend kann ein Text auf das Bild gebracht werden, etwa ein Statement, ein Hashtag oder aber eine Veranstaltungsankündigung.

Hier finden Sie zur Veranschaulichung ein beispielhaftes Sharepic der BAG SELBSTHILFE, das mit dem neuen Sharepic Generator erstellt worden ist:



3. Tipps für reichweitenstarke Sharepics

1. Der Hintergrund

Für den Hintergrund sollte ein aussagekräftiges Bild genutzt werden, welches inhaltlich zum Thema passt. Bei einem Zitat eignet sich beispielsweise auch ein Porträt der entsprechenden Person.

Das Hintergrundbild sollte nicht zu viele Bildelemente beinhalten. ³

Die Urheberrechte der Fotos und Logos sind unbedingt zu beachten!

2. Die Aussage

Es sollte sich um ein Thema handeln, das für den eigenen Verband bedeutsam ist und großes Potential zur Weiterverbreitung hat. Es kann polarisierend sein oder bei vielen Personen auf Zustimmung stoßen. In jedem Fall sollte die Aussage simpel und so kurz wie möglich sein. Falls mehrere Inhalte verbreitet werden, bietet es sich an, jeweils ein eigenes Sharepic zu erstellen.

3. Das Format

Es ist wichtig, das richtige Bildformat für das jeweilige soziale Netzwerk, wie Facebook, Twitter oder Instagram, zu wählen. Dies ist im BAG SELBSTHILFE Sharepic Generator mit einem einfachen Klick möglich.

4. Zeitpunkt der Veröffentlichung

Wie für alle Beiträge in Sozialen Medien, ist es auch bei dieser Beitragsart wichtig, den richtigen Zeitpunkt zur Veröffentlichung zu wählen. Der Beitrag sollte dann gepostet werden, wenn viele Interessierte online sind und auf ihn reagieren können. Besonders bei gemeinsamen Kampagnen ist es sinnvoll, sich über einen Veröffentlichungszeitpunkt abzustimmen, damit das gemeinschaftliche Auftreten noch stärker wahrgenommen wird.

5. Gemeinschaftliche Unterstützung

Das gegenseitige Teilen, unterstützen und kommentieren der Sharepics hilft bei der Verbreitung dieser Bilder. Zum Zweck des Austauschs unter den Verantwortlichen für den Bereich Soziale Medien hat die BAG SELBSTHILFE eine Facebook Gruppe gegründet. Sprechen Sie uns an, wenn Sie Interesse daran haben, in dieser Gruppe mitzuarbeiten.⁴

³ Tipps zum erstellen geeigneter Hintergrundbilder finden sich in der „Arbeitshilfe Soziale Medien: Bildbearbeitung“ unter https://www.bag-selbsthilfe.de/fileadmin/user_upload/_Informationen_fuer_SELBSTHILFE-AKTIVE/Projekte/SH_der_Zukunft/20200704_Bildbearbeitung.pdf

⁴ Sprechen Sie unsere zuständige Mitarbeiterin Eva Kauenhowen an, wenn Sie an einem verstärkten Austausch zum Bereich Soziale Medien interessiert sind: eva.kauenhowen@bag-selbsthilfe.de

4. Anleitung für den Einsatz des Sharepic-Generators der BAG SELBSTHILFE

1. Rufen Sie die Website des Sharepic Generators der BAG SELBSTHILFE auf:
<https://sharepic-bag-selbsthilfe.de>

Sharepic Generator der BAG SELBSTHILFE



SOCIAL MEDIA WÄHLEN

FACEBOOK | INSTAGRAM | INSTAGRAM STORIES | 16:9 (1200x675)

HINTERGRUND HOCHLADEN

DATEI HIER ABLEGEN | DATEI AUSWÄHLEN

MITGLIEDSLOGO HOCHLADEN

DATEI HIER ABLEGEN | DATEI AUSWÄHLEN

TEXTFARBE

GRÖSSE: 50

HEADLINE

Behindertenparlament für Berlin

SUBHEAD

GRÖSSE: 27

am 23.03.2020

ZUSÄTZLICHE OPTIONEN

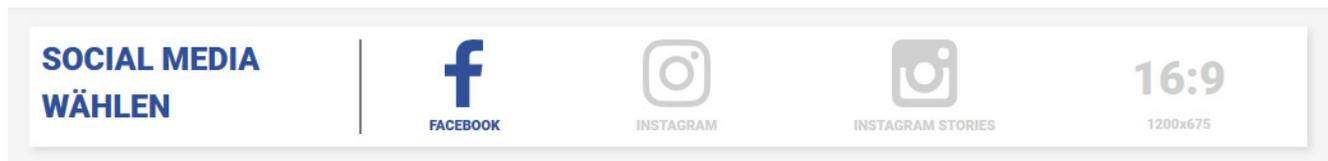
Bild verschieben Bildgröße ändern [Impressum](#)

f / Newsfeed / 1200 x 630 px

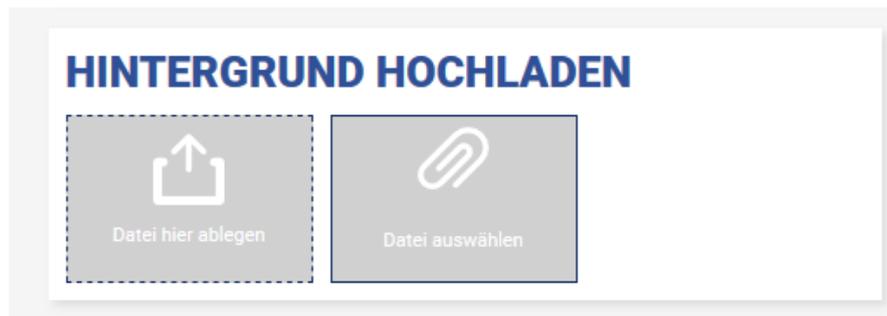


[Abmelden](#) [Bild Herunterladen](#)

2. Wählen Sie das soziale Netzwerk, für das Sie ein Bild erstellen wollen:



3. Ein Hintergrundbild kann unter „Hintergrund hochladen“ eingefügt werden. Klicken Sie auf „Datei auswählen“ um ein Bild aus Ihren eigenen Dateien hochzuladen oder ziehen Sie eine entsprechende Datei mit der linken Maustaste in das Feld „Datei hier ablegen“.

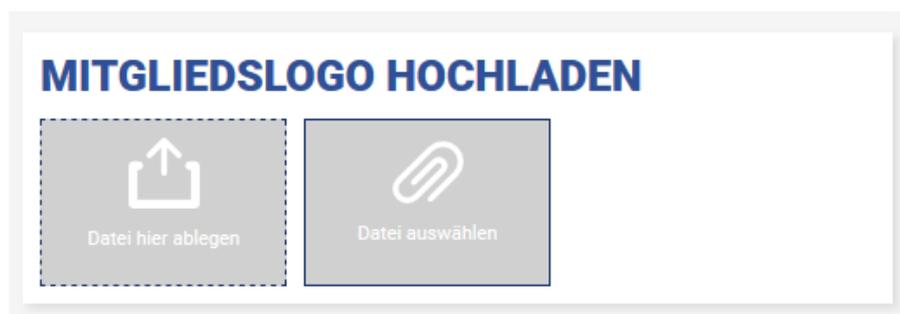


Achtung: Nutzen Sie nur Bilder, die Sie im Sinne des Urheberrechtes bearbeiten und weiterverbreiten dürfen!

4. Positionieren Sie Ihr ausgewähltes Hintergrundbild über die Menüoptionen „Bild verschieben“ und „Bildgröße ändern“ mit Ihrer Maus innerhalb des Fensters:



5. Um das Bild mit dem eigenen Verbandslogo zu versehen, laden sie unter „Mitgliedslogo hochladen“ eine entsprechende Bilddatei hoch. Klicken Sie auf „Datei auswählen“ um einen Logo aus Ihren eigenen Dateien auszuwählen oder ziehen Sie eine entsprechende Datei mit der linken Maustaste in das Feld „Datei hier ablegen“. Ihr Logo erscheint dann in dem dafür vorgesehen weißen Kreis an der linken unteren Ecke des Bildes.



6. Für Textaussagen stehen die Möglichkeit einer Überschrift („Headline“) und einer Unterüberschrift („Subhead“) zur Verfügung. Fügen Sie dem Bild eine zentrale Aussage hinzu und ergänzen diese gegebenenfalls mit einer kurzen Detailinformation mit der Subhead.



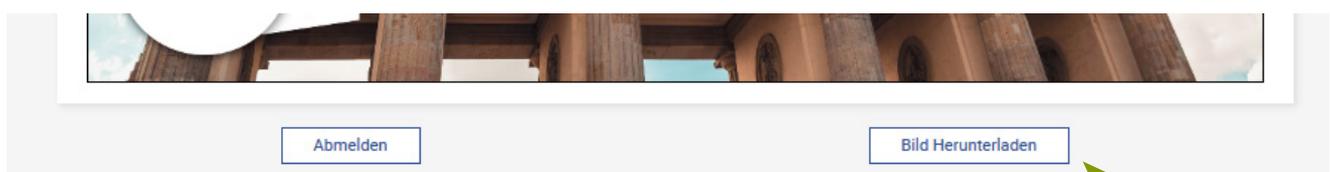
7. Textgrößen passen sich automatisch entsprechend des vorhandenen Freiraums an, lassen sich aber auch manuell auswählen.



8. Zudem können Sie die Schriftfarbe entsprechend den eigenen Verbandsfarben entsprechend ändern und dafür aus einer vorgegebenen Farbpalette eine Schriftfarbe auswählen.



9. Laden Sie die Datei herunter und verwenden Sie das fertige Sharepic in Ihren Netzwerken:



10. Teilen Sie Ihr Sharepic auch in der BAG SELBSTHILFE Facebookgruppe „Netzwerk Soziale Medien“, informieren Sie so andere Mitgliedsverbände und bitten Sie um die Weiterverbreitung der Inhalte wird. Markieren Sie auch gerne die BAG SELBSTHILFE in ihren Beiträgen.